EKONOMSKA I TRGOVAČKA ŠKOLA

IVANA DOMCA VINKOVCI

PRIJEDLOG TEMA ZA PREDMET:

**PRODAJNO POSLOVANJE**

(3.h i 3.i razred) SMJER: PRODAVAČ

Mentorica: Dalija Bosančić, dipl.oec.

1. Prodaja
2. Načini prodaje
3. Elektronička prodaja
4. Ugovor o prodaji
5. Distribucija
6. Suvremeni oblici maloprodaje
7. Suvremeni oblici veleprodaje
8. Prodaja u prodavaonici
9. Naplata robe
10. Izlaganje robe u prodavaonici

PRIJEDLOG TEMA ZA PREDMET:

**POSLOVNA DOKUMENTACIJA**

(3.h i 3.i razred) SMJER: PRODAVAČ

Mentorica: Dalija Bosančić, dipl.oec.

1. Nabavna dokumentacija
2. Prodajna dokumentacija
3. E poslovanje u trgovini na malo

PRIJEDLOG TEMA ZA PREDMET:

**ODNOSI S KUPCIMA**

(3.i razred) SMJER: PRODAVAČ

Mentorica: Dalija Bosančić, dipl.oec.

1. Odnos prema kupcu
2. Prodavač – izgled, nastup, očekivanja
3. Pogreške u odnosu s kupcima

**Prijedlog tema za Završni rad**

**iz Nabavnog poslovanja**

**Smjer: Prodavač/Prodavačica**

**Mentorica: Ivana Čorak, dipl.oec.**

**Razred: 3.h,i**

1. Trgovina – pojam i vrste

2. Nabavno poslovanje

3. Zalihe i sprječavanje gubitaka na zalihama

3. Priprema robe za prodaju i izlaganje robe

4. Preuzimanje proizvoda „X“ i njegova priprema za prodaju

5. Preuzimanje proizvoda „Y“ i njegova priprema za prodaju

6. Skladište – pojam, svrha i vrste

7. Otpremanje robe sa skladišta

8. Inventura proizvoda „X“

9. Prodavaonica – vanjski i unutarnji elementi prodavaonice

10. Izlog – vanjski element prodavaonice

11. Asortiman prodavaonice i zalihe prodavaonice

12. Prirodni i nasilni gubitci na robi i njihovo sprječavanje

13. Prodavač – znanje i vještine uspješnog prodavača

14. Troškovi poslovanja

15. Kalkulacija nabavne cijene

16. Etika u nabavi i poslovno pregovaranje

**Prijedlog tema za Završni rad**

**iz Poslovanja prodavaonice**

**šk.god.2019./2020.**

**Smjer: Prodavač/Prodavačica**

**Mentorica: Ivana Čorak, dipl.oec.**

**Razred: 3.h**

1. Prodavaonica i prodavači
2. Prodaja robe unutar i izvan prodavaonice
3. Ekologija i poslovanje prodavaonice
4. Zaposlenici u prodavaonici i njihova zaštita na radu

Prijedlog tema za završni rad

Smjer: Prodavač

Predmet: **Poznavanje robe (3.h i 3.i)**

Mentor: Davorka Marojević

Šk. god. 2019./2020.

1. Vrste,tipovi i čuvanje sira

2. Umjetna sladila u prehrambenim proizvodima

3. Dijetetski proizvodi- bez glutena;bez laktoze

4. Elektrotehnička roba-opremanje kuhinje

5. Pribor za pisanje

6. Vina kontinentalne Hrvatske

7. Čaj- kultura i tradicija

8. Kemijska roba za poljoprivredu i njezin utjecaj na okoliš

9. Prirodna kozmetika u njezi kože

10. Začini

11. Mlijeko i mliječni proizvodi

12. Obuća- vrste,svojstva i prodaja

Mentor

Davorka Marojević

**PRIJEDLOG TEMA IZ PREDMETA:**

**POSLOVANJE PRODAVAONICE**

Mentorica: Biserka Kobaš, mag.oec.

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD- prodavači (3.i)**

1. Opis zanimanja prodavač
2. Imovina prodavaonice
3. Prodavaonica – pojam i vrste
4. Onečišćenje okoliša

**PRIJEDLOG TEMA IZ PREDMETA:**

**PREZENTACIJSKE VJEŠTINE**

Mentorica: Biserka Kobaš, mag.oec.

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD- prodavači (3.i)**

1. Komunikacija – pojam i vrste
2. Pravila uspješnog prezentiranja
3. Pogrješke u prezentiranju

**PRIJEDLOG TEMA IZ PREDMETA:**

**UPRAVLJANJE PRODAVAONICOM**

Mentorica: Biserka Kobaš, mag.oec.

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD- prodavači (3.h)**

1. Menadžment prodavaonice
2. Funkcije menadžmenta
3. Menadžeri – pojam i vrste
4. Upravljanje ljudskim resursima kao funkcija menadžmenta

**PRIJEDLOG TEMA IZ PREDMETA:**

**OSNOVE MARKETINGA**

Mentorica: Irena Gradečak, dipl.oec.

**Prodavači (3.h / 3.i)**

1. Globalni marketing
2. Ekološki marketing
3. Funkcije marketinga u trgovini
4. Elementi promocijskog miksa
5. Oblici pospješivanja prodaje
6. Publicitet i odnosi s javnošću
7. Granične promocijske aktivnosti
8. Istraživanje tržišta i segmentacija
9. Pospješivanje prodaje usmjereno na robu
10. Pospješivanje prodaje usmjereno na prodajni prostor

**Profesorica: Irena Gradečak, dipl.oec.**

Prijedlog tema za završni rad 2019./2020.

**Predmet: Prodajna komunikacija**

Prodavač: 3.i, 3.h

Mentorica: Mirta Došen, mag.oec.

1. Poslovna etika i moral
2. Poslovni bonton
3. Timski rad u poslovanju
4. Prodajni razgovor
5. Općenito o komunikaciji

Mirta Došen, mag.oec.